

"Para a mobilidade e o transporte inteligente, o ônibus"

www.revistaautobus.com.br

A EVOLUÇÃO PEDE PASSAGEM VOLVO B250R



Até 3% mais econômico
Pacote de conectividade

Motor 8 litros fabricado no Brasil
Custo de manutenção até 4% menor

VISATE reforça seu conceito de operadora

A VISATE, operadora do transporte coletivo de Caxias do Sul, na serra gaúcha, promoveu mais uma vez a sua Reunião Geral com os 1.450 funcionários, tendo como objetivo o destaque das diretrizes da empresa e engajamento das pessoas para somar esforços na excelência dos seus serviços prestados. Segundo Fernando Ribeiro, diretor superintendente da empresa e que ministrou o evento, disse que importa as dificuldades que aparecerem, pois esse é o trabalho da empresa e onde cada funcionário ganha o seu pão. "Vamos ampliar os esforços para oferecer um serviço excelente para a comunidade caxiense. Sou mais Caxias, sou mais VISATE", destacou o executivo.

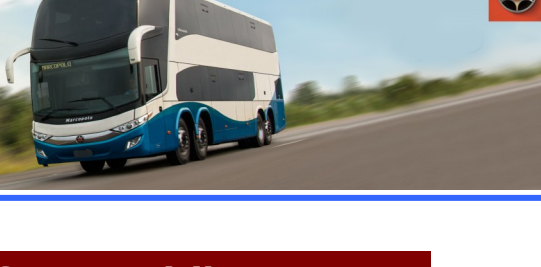
As diretrizes da VISATE - Missão: transportar pessoas com urbanidade (civildade, cortesia, boa educação), ter eficácia nos serviços prestados e gerar resultados às partes interessadas. Visão: garantir o sucesso da VISATE com sustentabilidade e inovação. Princípios: respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente; transparência e tempestividade na prestação de contas; agilidade nos processos e decisões; simplicidade nas ações.



Imagem - Divulgação

Paradiso 1800DD

CONFORTO E SOFISTICAÇÃO



Modernização da frota curitibana

Depois de alguns sem renovar sua frota de ônibus urbanos, a cidade de Curitiba (PR) recebeu recentemente seus primeiros veículos biarticulados que fazem parte de um lote com 25 unidades. Eles possuem alto grau de conectividade, os veículos trazem o exclusivo recurso de controle de velocidade por região. Por meio de monitoramento remoto e geolocalização, os ônibus são programados à distância pelo operador do sistema, que limita a velocidade em áreas especiais. "É uma tecnologia inédita no Brasil, que aumenta a segurança em áreas próximas a hospitais, escolas, dentro terminais e outros locais com alto fluxo de pedestres", afirmou Gilberto Vardánega, diretor comercial de ônibus da Volvo no Brasil.

Vinicius Gaensly, gerente de serviços conectados em ônibus da Volvo disse que se trata de uma solução inovadora e pioneira na América Latina funciona com uma tecnologia de alto nível, delimitando áreas criadas virtualmente por meio de um sistema desenvolvido pela Volvo. Toda vez que o veículo entrar numa destas áreas, o sistema de conectividade embarcada detecta automaticamente o local exato e fixa a velocidade de acordo com a programação. "É uma ação ativa no veículo, limitando a aceleração. Mesmo que o motorista pise no acelerador não conseguirá passar da velocidade limite programada para aquela região", comentou.

Mais informações e detalhes poderão ser vistos na próxima edição da revista AutoBus, neste mês de abril.



Imagem - Revista AutoBus

SmartCity BUSINESS AMÉRICA Congress & Expo 2018

16 a 18 abril
Expo Center Norte
Pavilhão AMARELO
São Paulo | Brasil

Estruturação de uma cidade inteligente

Novo presidente do Conselho da Marcopolo

Após Assembleia Geral dos Acionistas, James Eduardo Bellini foi o escolhido para assumir a cadeia de presidente do Conselho de Administração da Marcopolo, tendo como vice-presidente Paulo Cezar da Silva Nunes.

James Eduardo Bellini é filho de Paulo e Mary Bellini e tem formação acadêmica em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Atuou na Marcopolo no início da década de 90 até o ano de 2005, inicialmente como representante comercial na Argentina. Depois, exerceu o cargo de gerente comercial e diretor de mercado internacional, onde teve participação ativa na abertura de vários mercados, como Cuba e América Central, entre outros.



Imagem - Júlio Soares

theo

[41] 9-9621-0711
DUBORN@YMAIL.COM.BR

Relatórios Manuais Técnicos Apostilas Material didático Informativos Planos de Comunicação

Revisão estrutural e padronização visual de documentos

duborn

Jubileus

2018 comemoramos nossos 40 anos

25 anos de Volksbus

Em 1993, um chassi de ônibus dava a partida para o que seria, duas décadas e meia depois, um expressivo portfólio idealizado para o transporte de passageiros. O modelo 16.180 CO da Volkswagen foi o primeiro veículo da marca no Brasil, trazendo consigo outros aspectos que promoveram um novo olhar nos serviços, como a função dos monitores de pós-vendas, profissionais especializados que acompanham de perto a operação dos clientes, com visitas periódicas e treinamento dos motoristas.

Em 2018, a marca Volksbus comemora o volume de 150 mil chassis produzidos, veículos que rodam no Brasil e em mais de 30 países para os quais a MAN Latin America exporta robustez e performance sob medida para as mais severas aplicações. Dentre esse número, são mais de 30 mil Volksbus exportados. "A Volkswagen Ônibus nasceu com o conceito de solução para o transporte de passageiros, envolvendo a produção de chassis robustos, acompanhamento presencial da operação dos clientes e aperfeiçoamento constante na evolução na performance dos chassis", ressaltou Jorge Carrer, gerente executivo de Vendas de Ônibus da MAN Latin America.

Hoje, a gama de produtos Volkswagen Ônibus é composta por 17 chassis, atendendo diversos nichos de mercado. "Hoje rompemos barreiras no transporte de passageiros, a família Volksbus alcança os mais distantes destinos. Porém tudo começou com um relacionamento bastante próximo entre a fábrica e o cliente, graças ao pioneirismo da criação da função de monitores de ônibus", disse Carrer.

Mais informações sobre essa data especial você poderá conferir na próxima edição da revista AutoBus, online ainda neste mês.



O primeiro chassi, lá em 1993, que iniciou a trajetória de sucesso da marca no Brasil

Imagem - Divulgação

Volare com nova linha de produção

A linha de produção da fabricante gaúcha de micro-ônibus Volare está em casa nova. Sua planta se deslocou do bairro Planalto para Ana Rech, em Caxias do Sul (RS) aproveitando e dividindo o espaço e capacidade da marca NEOBUS. De acordo com a Marcopolo, proprietária da marca Volare, é o primeiro passo da estratégia definida por ela visando o melhor aproveitamento das sinergias entre as três marcas, com ganhos de eficiência operacional, qualidade e produtividade.

Ainda, segundo a encarregadora, com a incorporação da NEOBUS e a grande queda no mercado brasileiro de ônibus, ocorrida entre 2014 e o segundo semestre de 2017, a Marcopolo começou o desenvolvimento de um projeto de estudos para avaliar a melhor forma de aproveitar a capacidade fabril instalada em suas operações em todo o País. "Temos trabalhado fortemente com foco na segurança, qualidade e aplicação da filosofia LEAN e a metodologia Kaizen para tornar todas as nossas plantas as mais eficientes e produtivas possíveis", disse Francisco Gomes Neto, diretor-geral da Marcopolo S.A.

Com uma ampla área, possuindo equipamentos modernos, o que possibilita ganhos significativos e melhor fluxo do sistema produtivo, além da otimização dos recursos de logística e almoxarifado, a nova linha de produção da Volare mantém o mesmo nível de qualidade nos processos de fabricação dos veículos. "Também proporciona vantagens sensíveis para os colaboradores em termos de ergonomia e conforto. E o mais importante é que mantivemos todas as pessoas que atuavam na unidade Planalto, tanto as das áreas produtivas quanto as da administrativa", observou João Paulo Ledur, diretor do negócio Volare.



Imagem - Gelson Mello da Costa

Um Routemaster repotencializado

Ele é do longínquo ano de 1962. O Routemaster, tradicional ônibus vermelho com dois andares de Londres (Inglaterra), passou recentemente por um processo de retrofit de pós-tratamento dos gases nocivos, recebendo um motor repotencializado da fabricante Cummins. O veículo, ícone no transporte público londrino, passou a atender a norma Euro VI, tendo a certificação de baixo carbono, para, assim como as versões mais modernas de ônibus que saem na capital inglesa, estar adequado à Zona de Emissões Ultra Baixas de Londres em sua área central (menor poluição provocada pelos veículos na cidade).

A Cummins está envolvida em um amplo programa de repotencialização de propulsores a diesel visando o atendimento da norma Euro VI para reduzir as emissões poluentes e o aumento da vida útil dos ônibus para mais oito anos, promovendo ainda uma melhoria significativa do desempenho operacional. A fabricante também informa que sua tecnologia Start-Stop (anda e para) pode ser incorporada, sendo capaz de promover uma economia de combustível de até 8% em rotas com grande volume de veículos e baixa velocidade.

Apesar da idade, o Routemaster pode cumprir com sua tarefa de transportar pessoas pelo centro de Londres sem afetar o meio ambiente local. O modelo tem uma longa e positiva história com o sistema londrino de mobilidade coletiva. Com sua tradicional cor vermelha, ele inspirou diversos outros tipos de ônibus em operação pelo mundo.



Imagem - Divulgação

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro

Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766

Revista AutoBus

www.revistaautobus.com.br