

"Mobilidade inteligente tem a ver com ônibus"

www.revistaautobus.com.br

Paradiso 1800DD

CONFORTO E SOFISTICAÇÃO



Mobilidade congestionada

O jornal colombiano La Republica, em sua versão digital, divulgou recentemente uma matéria destacando que Rio de Janeiro, Bogotá e Belo Horizonte são as cidades sul-americanas que mais provocam a perda tempo nos deslocamentos de seus habitantes. Tal constatação foi apresentada pelo sistema Numbeo, base de dados que contém informações sobre cidades e países.

Segundo o texto, um morador carioca gasta em média para ir ao trabalho ou ao estudo 54 minutos. Para uma distância de 16,32 quilômetros, sendo a pessoa se locomovendo por ônibus, o tempo gira em torno de 44,5 minutos. Se for de automóvel, essa mesma pessoa percorrendo 21,69 quilômetros, gasta 55 minutos. Em Bogotá, o tempo médio de deslocamento é de 49,5 minutos.

A reportagem só reforça algo bem conhecido no nosso cotidiano urbano que se chama mobilidade e suas variáveis. Temos aquela que é feita pelo transporte motorizado individual, pelo transporte público e também pelo não motorizado. Hoje, a tecnologia e as plataformas digitais estão no mercado como uma das soluções que buscam promover sistemas de transporte orientados pelos deslocamentos mais rápidos. Não é fácil, pois o excesso de veículos nas ruas, a expansão das grandes cidades em um ritmo bem veloz e a carência por sistemas de transporte público qualificados são desafios muito expressivos para aplicativos e recursos com os fins específicos.

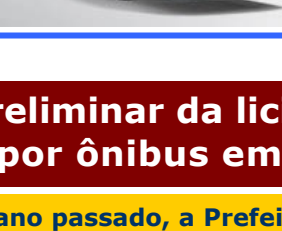
Sabemos que a tecnologia, unilateralmente, não é capaz de resolver os problemas da mobilidade. É preciso um conjunto de fatores para alcançarmos eficiência nos modos de transporte, como a modernização dos sistemas de ônibus urbanos, sua priorização e integração a outros modos de maior capacidade (sistemas sobre trilhos) e com os modelos não motorizados. A sustentabilidade ambiental é um apelo bem favorável ao ônibus, mais uma característica a favor da remodelação ao modal.

Os cidadãos urbanos querem eficiência em sua mobilidade. Rapidez é uma palavra chave nestes tempos de alta velocidade nas informações, tomadas de decisões e escolhas. E os sistemas de transporte coletivo (ônibus) precisam ser aperfeiçoados e competitivos para que seu rendimento e produtividade se transformem em um bem comum à vida das pessoas, que valorizam demais seus preciosos tempos.



Imagem - Reprodução Jornal La Republica

A EVOLUÇÃO PEDE PASSAGEM NOVO VOLVO B250R



Até 3% mais econômico

Pacote de conectividade

Motor 8 litros fabricado no Brasil

Custo de manutenção até 4% menor

Análise preliminar da licitação do transporte por ônibus em São Paulo

Nos últimos dias do ano passado, a Prefeitura de São Paulo, por intermédio da Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes – SMT –, colocou à disposição para consulta pública a minuta do edital que trata da "delegação, por concessão, da prestação e exploração do serviço de transporte coletivo público de passageiros, na Cidade de São Paulo".

Para se ter uma ideia da complexidade desse processo licitatório, a minuta do edital e seus anexos somam mais de 39 mil páginas de documentos. As informações fornecidas contêm as justificativas para a realização do certame, a qualificação e as condições de participação das proponentes, as especificações técnicas de veículos, equipamentos, garagens e outras instalações, a proposta de uma nova rede de transporte e a minuta do contrato para as três modalidades consideradas: sistema estrutural, sistema de articulação regional e sistema de atendimento local.

Continue lendo, clicando em...<http://www.revistaautobus.com.br/?p=6041>

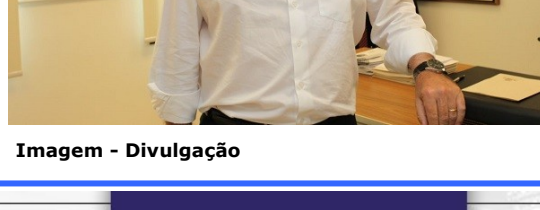


Imagem - Divulgação

SmartCity BUSINESS AMÉRICA Congress & Expo 2018

16 a 18 abril Expo Center Norte Pavilhão AMARELO São Paulo | Brasil

Estruturação de uma cidade inteligente

Ônibus Volkswagen se destacam no litoral paulista

A cidade de Itanhaém, no litoral Sul paulista, recebeu recentemente 10 novos ônibus para seu sistema de transporte coletivo. Os veículos contam com chassis Volkswagen, modelo 17.230 OD, com transmissão ZF 6S 1010 BO de seis velocidades com servo-assistência e troca de marchas acionada por cabos, o que garante, segundo sua fabricante, maior conforto e durabilidade de todo o conjunto.

Cada ônibus percorre, em média, de 6 a 10 mil quilômetros por mês, atestando a confiança da empresa nos Volksbus há mais de vinte anos. "São veículos robustos, com mecânica fácil, peças com excelente custo de aquisição e alta disponibilidade", disse André Joaquim, responsável pela área de Tráfego da operadora Litoral Sul. Jorge Carrer, gerente executivo de Vendas de Ônibus da MAN Latin America, reforçou a versatilidade dos chassis Volksbus. "No ano em que completa 25 anos, a família Volksbus está em todas as partes do Brasil, marcando presença na vida dos passageiros tanto nos estudos e trabalho quanto no lazer. É uma grata missão evoluir junto com o sistema de transporte, oferecendo robustez, conforto e tecnologia sob medida".

A Volkswagen destaca sua linha de chassis para ônibus com um portfólio para atender às mais variadas demandas de transporte de passageiros. Em nota, a montadora enfatiza que seus veículos são versáteis e robustos, com uma linha de modelos que vai desde o mini e micro, que trafegam mais facilmente nos bairros, até os chassis com motores dianteiros e traseiros, para linhas distribuidoras e alimentadoras.



Imagem - Divulgação

Turismo Bocker com o novo Volare Cinco

A operadora do transporte receptivo e turístico de Gramado e da Serra Gaúcha, a Bocker Turismo recebeu há poucos dias dois novos micro-ônibus Volare Cinco para o transporte diferenciado de turistas entre as cidades de Porto Alegre, Gramado e Canela.

O modelo possui dimensões compactas, com comprimento de 6.700 mm, altura externa de 2.740 mm, largura de 2.010 mm, altura interna de 1.930 mm e largura interna de 1.908 mm. É equipado com motorização Cummins ISF 2.8, com 150 cv de potência e torque de 360 Nm a 1.500 rpm, transmissão mecânica Eaton FSO 4505 C de cinco marchas e direção hidráulica. "Possuímos modelos Volare em nossa frota há bastante tempo e escolhemos o Cinco para oferecer aos nossos clientes um veículo com características e dimensões diferenciadas para atender suas necessidades de conforto e agilidade, além de também ser robusto e de extrema confiabilidade. Fizemos a aposta no forte conjunto de motor e câmbio e imaginamos que essa combinação proporcionará redução na manutenção. O Cinco oferece mais conforto e a maior altura interna e a porta de embarque facilitam o acesso e a circulação das pessoas", disse Fabio Portolan, diretor-executivo da Bocker Turismo.

De acordo com a marca gaúcha Volare, fabricante do modelo Cinco, sua versão tem três diferentes configurações, entre 13 e 20 passageiros. Tecnicamente, se enquadra na classificação M3 do Contran, de micro-ônibus, com PBT de cinco toneladas, que estabelece os requisitos de segurança para veículos de transporte público coletivo de passageiros e transporte de passageiros tipos micro-ônibus e ônibus.



Imagem - Gelson Mello da Costa

Angolana Macon recebe novos ônibus Marcopolo

A encarregadora brasileira Marcopolo fez recentemente a entrega de 34 novos ônibus para seu cliente africano Macon, operadora do transporte intermunicipal de Angola. Os novos veículos fazem parte do programa de renovação de frota da operadora e contam com a carroceria Viaggio equipadas com 46 poltronas do tipo Executivo com revestimento em couro ecológico e cinto de segurança retrátil.

Para ampliar o conforto dos passageiros, o modelo conta com vidros colados, sistemas de ar-condicionado e audiovisual com DVD e monitores.

Desde 2015, a fabricante de Caxias do Sul realiza, com grande sucesso, um forte trabalho para ampliar sua presença no mercado internacional, principalmente por intermédio das exportações a partir das unidades brasileiras.

"Continuamos atuando forte em todo o mercado africano. E mesmo 2017 tendo sido um ano de economia desfavorável em Angola, a Macon manteve o investimento na renovação de sua frota, o que demonstra a sua fidelização, pois nos últimos anos tem adquirido mais veículos", destacou Ricardo Portolan, gerente executivo de negócios internacionais Região Oriente Médio e África da Marcopolo.

Os novos ônibus ainda possuem chassi Volkswagen 18.320, 12.500 mm de comprimento, câmbio automatizado, câmera de ré e internet sem fio (Wi-Fi).

As exportações permitirão que a Marcopolo amplie sua presença nos mercados da África e Oriente Médio em 2017. "O envio de ônibus fabricados no Brasil para países da região, como África do Sul, Angola, Benin, Burkina Faso, Camarões, Catar, Costa do Marfim e Togo cresceram. Continuamos buscando negócios em novos mercados e enviamos, somente no último trimestre, mais de 200 unidades, entre modelos rodoviários e urbanos", finalizou Portolan.



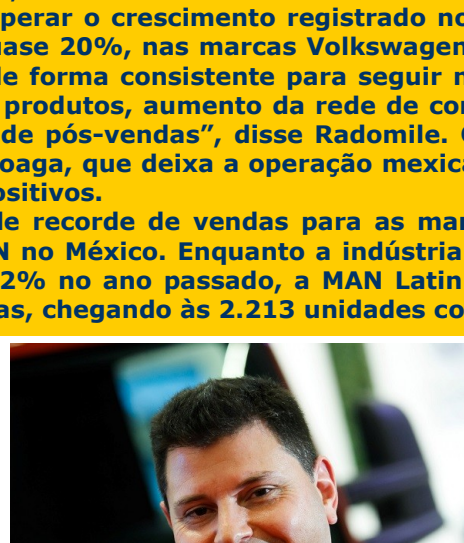
Imagem - Douglas de Souza Melo

Novo diretor da MAN LA mexicana

Leandro Radomile, que integra a equipe da MAN Latin America desde maio de 2017 como diretor de Pós-vendas e Desenvolvimento da Rede na unidade mexicana da montadora, assumiu uma nova função, a de diretor geral da MAN Latin America México. O executivo iniciou sua carreira no Grupo Volkswagen em 2005 na Audi como diretor de Pós-Vendas no Brasil, tendo passado também por Vendas e Marketing, até chegar ao cargo de presidente da marca no Brasil. Atuou também na Alemanha e na China pela Audi.

Em nota, a montadora destaca que está focada em fortalecer quatro pilares no país: produto, serviços, rede de concessionárias e financiamento, considerados fundamentais para superar o crescimento registrado nos últimos quatro anos, com uma média de quase 20%, nas marcas Volkswagen Caminhões e Ônibus e MAN. "Investiremos de forma consistente para seguir nossa expansão no país com o lançamento de produtos, aumento da rede de concessionárias e fortalecimento dos serviços de pós-vendas", disse Radomile. O executivo assume no lugar de Leonardo Soloaga, que deixa a operação mexicana da MAN Latin America com resultados positivos.

O ano de 2017 foi de recorde de vendas para as marcas Volkswagen Caminhões e Ônibus e MAN no México. Enquanto a indústria de veículos comerciais registrou queda de 5,2% no ano passado, a MAN Latin America celebrou uma alta de 22% nas vendas, chegando às 2.213 unidades comercializadas.



Leandro Radomile

Operadores peruanos compram ônibus Iveco

Dois empresas de ônibus do Peru, Transportes y Servicios Nueva América S.A e El Rápido, receberam 14 chassis da marca Iveco Bus. De acordo com a montadora, os novos veículos, com chassis 170S28, são equipados com tecnologia europeia e se destacam por proporcionar maior eficiência e potência com menor consumo de combustível. Possuem o motor FPT Industrial, modelo NEF ID, capaz de desenvolver 280 cv e 950 Nm de torque, cumprindo o padrão de emissões Euro V.

O gerente de Negócios da IVECO – Motored, Milko Guerovich, comentou que a Iveco Bus vem desenvolvendo unidades que atendem aos requisitos e necessidades de transporte de cidades como Lima, no Peru. "A chegada do novo modelo 170S28 proporciona uma opção eficiente, confiável e que, graças à sua tecnologia no tratamento de emissões, reduz o impacto da operação no meio ambiente", afirmou.

A Iveco aposta que a crescente demanda de desenvolvimento de cidades importantes da América Latina é a oportunidade para o desenvolvimento de produtos como o modelo 170S28, que reflete seu compromisso de oferecer ao condutor a segurança de ter um veículo moderno, confiável e com durabilidade comprovada para atuar neste segmento.

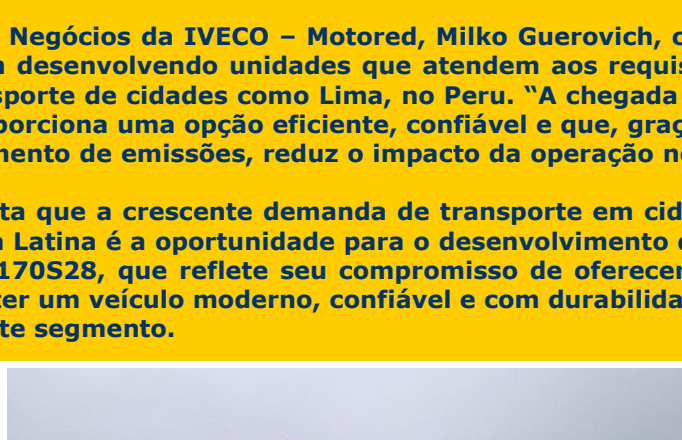


Imagem - Divulgação

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/72324959767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro
Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766