



"Mobilidade inteligente tem a ver com ônibus"

[www.revistaautobus.com.br](http://www.revistaautobus.com.br)

**A EVOLUÇÃO  
PEDE PASSAGEM**  
NOVO **VOLVO B250R**



Até 3% mais econômico

Pacote de conectividade

Motor 8 litros fabricado no Brasil

Custo de manutenção até 4% menor

## Reconhecimento nacional

Uma gestão com ações que promovem o melhor relacionamento entre a empresa, seus clientes, seus colaboradores e a forma de operação foi o ponto chave para que o Expresso Princesa dos Campos, de Ponta Grossa (PR), conquistasse o Prêmio ANTP/ABRATI Boas Práticas de 2017, concedido pela Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP), com o apoio da Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (ABRATI). Depois de receber indicações de destaque em edições anteriores do prêmio, a operadora chegou à posição principal, um reconhecimento importante para sua filosofia empresarial.

Florisvaldo Hudinik, presidente da Princesa dos Campos, comentou que o prêmio é o reconhecimento de um grande trabalho realizado por toda nossa equipe, representando a busca insistente pela melhoria na qualidade do atendimento ao cliente. "A Princesa dos Campos tem mais de 80 anos de história e prova, mais uma vez, que continua avançando, com inovação e foco na qualidade no atendimento ao cliente e considera que um dos pontos principais para esta conquista é a persistência dos profissionais envolvidos no projeto", disse o executivo.

Mais de 80 empresas de todo o País se inscreveram para participar da edição 2017 do Prêmio de Qualidade ANTP/ABRATI. A Princesa dos Campos foi eleita vencedora na principal categoria, com o projeto de readequação do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC). De acordo com a coordenadora do setor, Sheila Margraf, o projeto destaca a ampliação do setor, mostrando toda as ações realizadas pela empresa para integrar os canais de relacionamento com o cliente, nos diferentes negócios da Princesa. "Este projeto visa a integração de todos os canais de relacionamento com clientes. Também unifica todas as entradas de comunicação dos negócios diferenciados da empresa. Para nós, o ponto principal deste projeto é a integralização no atendimento às demandas apresentadas. Toda reclamação, elogio, sugestão ou necessidade que é apresentada à empresa está sendo tratada de forma integrada, desde sua chegada até a resolução. O cliente é acompanhado durante todo o processo", enfatizou Margraf.

E a busca pela excelência na gestão empresarial permanece ativa. Hudinik ressaltou que a empresa tem metas audaciosas para os próximos anos, principalmente relacionadas à ampliação dos negócios atuais e desenvolvimento de novas oportunidades. "Temos um planejamento estratégico para o crescimento. Mas é importante destacar que todos os nossos projetos envolvem, principalmente, o desenvolvimento e capacitação da nossa equipe, das pessoas", observou.



Florisvaldo Hudinik

Paradiso 1800DD

**CONFORTO  
E SOFISTICAÇÃO**



Obrigado pela amizade neste ano e que a mesma possa se fortalecer para seguirmos juntos o caminho repleto de paz e esperança que 2018 nos reserva.

**FELIZ NATAL E ÓTIMO ANO NOVO**



## Ônibus elétricos BYD em Santiago

O sistema de transporte coletivo da capital chilena Transantiago passará por um processo de licitação no ano de 2018. Com o compromisso de reduzir os altos índices de emissões poluentes de Santiago, a administração pública local irá exigir que os novos ônibus que passarão a fazer parte da frota venham equipados com motorização a diesel atendendo a norma Euro VI ou que tenham tração alternativa.

Duas unidades do ônibus elétrico fabricado pela marca BYD já estão rodando pelas ruas da cidade. São operados pela Metbus na rota 516, que inclui as vias mais importantes de oito distritos de Santiago. Em nota, a BYD ressalta que os custos operacionais serão reduzidos em 70% em comparação com os ônibus a diesel convencionais, atingindo um valor de 70 pesos chilenos por quilometro, contra 300 pesos chilenos para o ônibus a diesel. O carregamento total do veículo tem um custo de 19.500 pesos chilenos. "Um único ônibus elétrico impede o equivalente às emissões de 33 veículos a gasolina. Até agora, a BYD forneceu 27 mil ônibus 100% elétricos para mais de 200 cidades em todo o mundo, por isso estamos confiantes de que nossa experiência e maturidade neste setor garantirão um serviço de alta qualidade e com um elevado padrão de conforto para usuários e moradores", disse Tamara Berríos, gerente da BYD no Chile.



Imagem - Divulgação

## Enviro400 número 10 mil

A fabricante de ônibus do Reino Unido Alexander Dennis Limited (ADL) comemorou recentemente a produção de 10 mil unidades de seu modelo urbano Enviro400 com dois pavimentos e piso baixo. O veículo símbolo dessa comemoração tem uma configuração especial, com 78 poltronas em couro, piso de madeira, conexão de internet via Wi-Fi, áreas translúcidas do teto, dentre outros detalhes.

De acordo com a direção da ADL, há uma tendência no mercado do Reino Unido para ônibus com alta qualidade que combina conforto e capacidade em serviços de fretamento, corporativo, escolar e urbano. A versão com um maior conforto vem conquistando espaço no transporte segmentado. Além disso, sua arquitetura estrutural, com piso baixo, causou uma revolução no setor ao disponibilizar o acesso fácil para os passageiros com mobilidade reduzida.

O modelo foi apresentado em 2005 e vem agregando características otimizadas que contribuem com o transporte limpo nas áreas urbanas, como a incorporação de trações alternativas - gás natural e híbrida.



Imagem - Divulgação

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro

Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

[contato@revistaautobus.com.br](mailto:contato@revistaautobus.com.br) ou ligue para 11 99832 3766

**Revista AutoBus**

[www.revistaautobus.com.br](http://www.revistaautobus.com.br)