

"O ônibus é o caminho para a mobilidade inteligente"

www.revistaautobus.com.br

Paradiso 1800DD

**CONFORTO  
E SOFISTICAÇÃO**



## Crescimento em meio a obstáculos

Apesar da crise do mercado brasileiro de ônibus, a encarroçadora gaúcha Marcopolo divulgou seus números referentes ao terceiro trimestre de 2017, com um crescimento de 4% em sua receita líquida (R\$ 736,8 milhões), em relação ao mesmo período do ano passado. Em nota, a empresa destaca que no acumulado dos nove meses do ano ela ampliou sua receita em 15,7% e alcançou R\$ 2,032 bilhões, contra R\$ 1,756 bilhão, no mesmo período de 2016.

O diretor-geral Francisco Gomes Neto, comentou que o desempenho somente pode ser alcançado pelas ações adotadas imediatamente após o incêndio ocorrido e pelo empenho e dedicação dos colaboradores, e apoio de parceiros e fornecedores, que permitiram minimizar os impactos na produção e no atendimento dos pedidos dos clientes. "A adoção do plano de retomada, associado à utilização da metodologia LEAN, contribuiu para uma recuperação mais rápida do inicialmente previsto, com menor custo e maior eficiência", ressaltou.

A receita doméstica foi outro fator positivo no período, com crescimento de 89,2% na comparação com o ano passado, impulsionada, segundo a Marcopolo, especialmente pelo maior faturamento de rodoviários, 270,1% superior ao do mesmo período de 2016, que demonstram a gradual recuperação do mercado brasileiro. O segmento alcançou a produção de 508 unidades, volume 109,9% superior ao do mesmo período de 2016, apesar da menor produção em setembro em razão da paralisação.

A referida paralisação foi em decorrência a um incêndio ocorrido no início de setembro na fábrica de Plásticos, localizada em Caxias do Sul, forçou a empresa a paralisar, por duas semanas, sua produção na unidade de Ana Rech e, por uma semana, na unidade Planalto, responsáveis por mais de 60% da produção da empresa no Brasil.

Quanto ao mercado de ônibus urbanos, a Marcopolo informou que o processo de renovação de frota está sendo retomado e o programa federal pedreta, que experientou entraves burocráticos, começou a destravar com os refitos de financiamento em andamento, mesmo que de forma morosa. No acumulado do ano ela manteve o seu crescimento e produziu, por aqui, 5.916 carroçarias, contra 4.879 registradas nos primeiros nove meses de 2016 (aumento de 21,3%).

Em todo o mundo, a companhia fabricou 7.480 unidades contra 6.114, em 2016, com aumento de 22,3%. Suas unidades no exterior também alcançaram melhores resultados, como as controladas Polomex (México) e Volgren (Austrália), e as coligadas Metalpar/Metalsur (Argentina) e TMML (Índia).



Imagem - Divulgação

**A EVOLUÇÃO  
PEDE PASSAGEM**  
NOVO VOLVO B250R



Até 3% mais econômico  
Pacote de conectividade

Motor 8 litros fabricado no Brasil  
Custo de manutenção até 4% menor

## Entretenimento para o passageiro rodoviário

A operadora rodoviária Util começou a disponibilizar aos seus clientes que embarcam no Rio de Janeiro em direção a Belo Horizonte e Brasília, um sistema exclusivo de entretenimento a bordo via Wi-Fi. Trata-se de um conteúdo gratuito por streaming disponível via rede de internet do ônibus diretamente para dispositivos móveis - como smartphones, tablets ou notebooks.

Para Felipe Alves, gerente de marketing da transportadora, o desenvolvimento de mais este serviço reforça a preocupação da empresa em melhorar cada vez mais a experiência de viagem com a conveniência de uma programação de filmes sem que o passageiro utilize seu plano de dados. O investimento foi de R\$ 100 mil reais em tecnologia própria. Para o lançamento da plataforma estarão disponíveis filmes recém-lançados do cinema nacional e internacional e conteúdo específico para crianças.

Para usar o serviço, o cliente deve acessar a rede do ônibus, abrir o navegador, digitar [www.util.com.br](http://www.util.com.br) e acessar o catálogo que já estará disponível. "A implementação desta tecnologia nos ônibus segue uma tendência mundial e permite unir mobilidade e conectividade, com conteúdo que pode ser facilmente acessado pelo cliente onde e como ele preferir. E para permitir que o cliente permaneça sempre online, os ônibus com esta tecnologia possuem portas USB para recarga dos equipamentos. Em breve, o serviço deverá ser ampliado para a categoria executiva e, a médio prazo, em toda a frota", completou Alves.



## Mantendo a ponta

Com um mercado tentando se recuperar dos estragos causados pela crise financeira que acompanha o País, a Mercedes-Benz mostra que continua liderando as vendas de ônibus, tanto urbano, como rodoviário. No acumulado, de janeiro a dezembro deste ano, a participação da montadora em chassis acima de 8 toneladas é de 52,5% de market share, com 4.820 unidades emplacadas, num mercado total de 9.176 unidades. "São 34 pontos percentuais sobre o segundo colocado, o que demonstra que os clientes confiam cada vez mais na nossa marca", disse Walter Barbosa, diretor de Vendas e Marketing Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil.

São 2.911 unidades emplacadas de chassis urbanos, 74,7% de participação no acumulado janeiro-outubro; 48,4% de participação nos modelos rodoviários, com 701 unidades emplacadas e 25,4% de participação em chassis para microônibus, com 384 unidades emplacadas. No segmento Caminho da Escola, na categoria de chassis OF, a Empresa chegou a 49% de participação, com 824 unidades emplacadas.

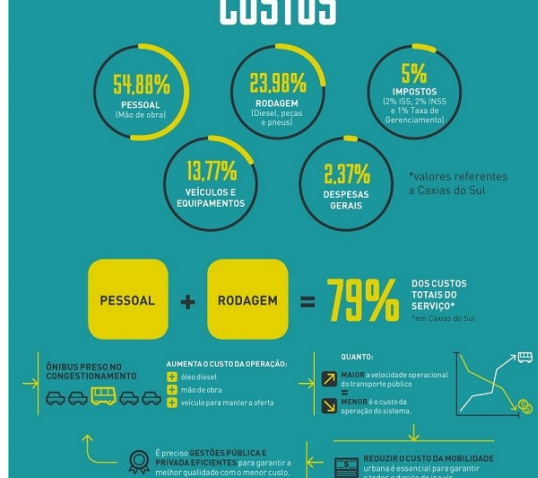


Imagem - Divulgação

## Como funciona

A Viação Santa Tereza, de Caxias do Sul (RS), pegou carona na ação da NTU (Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos) em sua campanha que visa esclarecer como funciona o sistema de transporte coletivo urbano e por outros fatores que impactam no sistema.

Por meio de campanhas o usuário pode compreender como funciona o universo do transporte coletivo, divulgadas nos próximos meses, em diversos formatos, tais como histórias em quadrinhos, infográficos e vídeos, de uma forma didática, dividida em capítulos. São quatro eixos destacados na ação de mostrar os principais itens que compõem os custos operacionais: tarifa, custos, investimentos e responsabilidades. A ideia foi iniciar esse esclarecimento com a campanha "Tarifácil", que aborda temas relacionados a tarifa. Ainda, segundo a direção da operadora caxiense, em outro momento será abordado o tema gratuidade no transporte coletivo urbano.



## Volare na Costa Rica

Alguns dos principais operadores do transporte turístico e fretado da Costa Rica adquiriram 15 novas unidades dos modelos V9L, W9 e Volare Cinco, da fabricante gaúcha Volare. Todos os veículos são da configuração Executiva e contam com parede de separação, monitores, poltronas executivas (com opção em couro e 1.060 mm de altura), vidros colados, roda de alumínio, porta-pacotes, geladeira, sistema de ar-condicionado e porta pantágrafos. Como equipamentos tecnológicos, os veículos possuem câmera de ré, sistema audiovisual com monitores e microfones.

João Paulo Ledur, Head do Negócio Volare, afirmou que os operadores costarriquenses têm investido em veículos com muitos avanços tecnológicos. "Temos trabalhado para aumentar nossa participação no mercado internacional, sobretudo nos países da América Latina e da África. Com isso atendemos à necessidade das empresas para oferecer maior conforto, segurança e inovações", observou Ledur.



Imagem - Gelson Melo da Costa

## Irizar se destaca na Busworld 2017

Em meio a concorrentes de peso, como os modelos produzidos pela Scania, Mercedes-Benz, Neoplan, dentre outros, nos modelos de peso da indústria europeia de ônibus rodoviário, a fabricante espanhola Irizar, com seu modelo i8, recebeu o prêmio Ônibus Europeu do ano de 2018. Um júri composto por jornalistas especializados das revistas do setor, de 22 países europeus, concedeu o prêmio para o Irizar i8 pelos seus incontestáveis atributos e alto valor agregado que oferece. Para a marca, essa premiação é o reconhecimento ao grande "salto" estratégico dado por ela nos últimos anos, posicionando-se entre os melhores fabricantes independentes Europeus do setor (OEM).

De acordo com a Irizar, o modelo i8 é uma combinação planejada de design, tecnologia e sustentabilidade que oferece um conforto excepcional ao motorista, guia e passageiros, concedendo prestígio aos proprietários. Se posiciona ainda no máximo da qualidade, da segurança, da rentabilidade, da robustez e da confiabilidade em um setor onde se sobressai sua marcante personalidade e impacto visual.

Outro destaque ficou por conta que o veículo reconhecido concorreu com outros três na versão 4x2 de 12m, significativamente mais leves.



Imagem - Divulgação

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro  
Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

[contato@revistaautobus.com.br](mailto:contato@revistaautobus.com.br) ou ligue para 11 99832 3766