



"Mobilidade inteligente tem a ver com ônibus"

www.revistaautobus.com.br

Paradiso 1800DD

**CONFORTO
E SOFISTICAÇÃO**



Transportadoras do sul brasileiro compram ônibus Mercedes-Benz com 15 metros

As operadoras gaúchas do transporte rodoviário de passageiros Unesul Transportes, Planalto Transportes, Viação Ouro e Prata, Viação Santa Cruz, Mingotti Turismo e TTL – Transporte Turismo Ltda. foram às compras e adquiriram recentemente 72 chassis O500 RSDD (8x2) da Mercedes-Benz para carroçarias com 15 metros de comprimento.

A aquisição irá renovar as frotas das respectivas empresas em suas linhas rodoviárias de média e longa distância, fazendo a interligação de várias cidades da região Sul com o Sudeste, Centro-Oeste e Norte do Brasil, além da operação em rotas internacionais nos países como Argentina, Paraguai e Uruguai. De acordo com Walter Barbosa, diretor de Vendas e Marketing de Ônibus da Mercedes-Benz do Brasil, o negócio atende a estratégias de renovação e ampliação de frotas dessas tradicionais empresas gaúchas, que oferecem assim maior capacidade de transporte de passageiros, com o alto padrão de conforto e segurança dos veículos da marca. "Essa venda aos clientes do Rio Grande do Sul está em sintonia com a nova legislação que entrou em vigor no início deste ano, autorizando a utilização de carroçarias de 15 metros em ônibus rodoviários, um metro a mais em relação ao comprimento máximo permitido até agora", comentou.

A Mercedes-Benz destaca que seu chassi O 500 RSDD 8x2 atende a uma importante demanda das empresas do setor, que ganham mais capacidade para aumentar a oferta de assentos por viagem e oferecer mais conforto e espaço a bordo. "A carroçaria de 15 metros permite maior capacidade de transporte. Na versão Double Decker, por exemplo, são até 52 poltronas do tipo convencional no piso superior e até 16 poltronas do tipo semileito no piso inferior. Além disso, é oferecido maior conforto a bordo, com mais espaço para bagagens, permitindo a oferta de serviços diferenciados, o que aumenta a satisfação dos usuários", disse Walter.

Além do modelo O500 RSDD, foram adquiridas outras 24 unidades do chassi O500 RSD, para encarroçamento com 14 metros de comprimento.



Imagem - Divulgação

**A EVOLUÇÃO
PEDE PASSAGEM**
NOVO VOLVO B8R



Até 3% mais econômico

Pacote de conectividade

Motor 8 litros fabricado no Brasil

Custo de manutenção até 4% menor

Comemoração aos 300 anos de aparição de Nossa Senhora de Aparecida

Com sua tradição no transporte de pessoas na região do Vale do Paraíba paulista, a empresa de ônibus Pássaro Marron está prestando uma homenagem aos 300 anos de Nossa Senhora de Aparecida, que serão comemorados em outubro deste ano, com a adesivagem de ônibus da sua frota com imagens do Santuário localizado na cidade de Aparecida. De acordo com a empresa, a fé é um dos pilares que sustenta a visão da empresa, fazendo com que tradicionalmente todos os ônibus novos da frota sejam abençoados em Aparecida.

A transportadora também destaca outros projetos de cunho ambiental e social, como o reaproveitamento da água utilizada em seu cotidiano, possibilitando a economia de até 1,2 milhão de litros de água por mês. Esse número, segundo a empresa, representa até 60 caminhões pipa com capacidade de 20 mil litros mensalmente. Ao longo de um ano, são mais de 14 milhões de litros, ou seja, o equivalente à 720 caminhões pipa. Ainda nesse contexto, a água da chuva é usada para a lavagem de peças, bem como captação da água do ar-condicionado para a limpeza predial.

Em nota, a operadora ainda ressalta o seu compromisso de ajudar e ao mesmo tempo retribuir às comunidades que fazem parte do Vale do Paraíba e Litoral Norte de São Paulo, que ao longo de mais de 80 anos de história sempre reconheceram os serviços prestados, realizando ações sociais ao longo do ano, fazendo doações de alimentos, roupas e agasalhos a instituições mais carentes.



Imagem - Divulgação

VI Congresso de Melhores Práticas SIMUS

Mobilidade Sustentável em Cidades para a Vida

VI Congreso Los Mejores Prácticas SIMUS en América Latina La Paz, Bolivia 2017

Del 1 al 4 de octubre de 2017

Sistemas Inteligentes Multimodales y Movilidad Inteligente

Fomentar novas ideias

A estratégia administrativa da transportadora paranaense Expresso Princesa dos Campos, objetivando o desenvolvimento de novas ideias em sua filosofia de gestão, tem uma nova fase de seu projeto Grupos de Inovação para estimular propostas de melhorias ou ajustes nos procedimentos internos e no atendimento aos clientes.

Com apoio de consultores especializados, o grupo formado por 60 profissionais está participando de treinamentos, dinâmicas, debates e outras atividades, para que no final do ano, apresente os projetos desenvolvidos e os diretores possam analisar as sugestões e, diante da viabilidade, implementá-las. "Procuramos trabalhar o conceito de inovação de forma ampla, com diversas abordagens e utilizações possíveis. As melhorias precisam ser constantes, seja na redução de custos, otimização de processos e no desenvolvimento de novas ferramentas", destacou Florisvaldo Hudinik, presidente do Expresso Princesa dos Campos.

Já a coordenadora do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) empresa, Sheila Margraf, disse que o treinamento é muito positivo e que o acompanhamento dos consultores, a metodologia aplicada para o desenvolvimento das ideias e o apoio oferecido pela empresa contribuem para o aperfeiçoamento de todos os profissionais. "O conhecimento adquirido durante este trabalho fica para a nossa carreira profissional. Estamos, ao mesmo tempo, contribuindo com a empresa e aperfeiçoando a nós mesmos", observou Sheila.



Imagem - Princesa dos Campos

Volare.e

A fabricante de miniônibus Volare destacou na feira Transpúblico 2017 o seu projeto com tração 100% elétrica, com o modelo Volare.e, em parceria com a marca chinesa BYD – conceituada empresa de desenvolvimento do *powertrain* para veículos elétricos. O novo Volare elétrico é único em sua categoria em todo o mundo, pois tem comprimento e peso reduzidos e oferece piso baixo, suspensão pneumática e zero emissão de poluentes.

Totalmente novo, é ideal para utilização nos centros urbanos e está sendo projetado para oferecer maior espaço para passageiros, com a configuração das baterias e do *powertrain* em posição que proporcionem o máximo de eficiência, redução de custos operacionais e de peso total (um dos grandes desafios dos veículos elétricos para o transporte de passageiros). A engenharia da Volare desenvolveu o veículo de acordo com cálculos estruturais para que a energia da BYD se ajustasse à carroçaria, com as baterias no teto e na traseira. Outro diferencial é que a recarga total poderá ser feita em apenas três horas.

Com 9.150 mm de comprimento, 3.380 mm de altura e 2.360 mm de largura, possui 20 motores e 25 em pé), o Volare.e ainda tem a tração composta de dois motores de 90 kW de potência e 450 Nm de torque máximo. Para tornar mais eficiente a utilização da energia, ele conta ainda com sistema de regeneração da energia da frenagem.



Imagem - Ronaldo dos Santos

Ônibus com tração híbrida Scania para a Noruega

A cidade norueguesa de Kristiansand irá receber no ano que vem 140 novos ônibus, todos produzidos pela montadora sueca Scania. Os veículos, com uma variedade de modelos e especificações, serão operados pela empresa de transporte público Boreal Buss, que já possui em sua frota outras 170 unidades de ônibus com a marca Scania.

O destaque nessa aquisição fica por conta de 70 unidades do modelo Citywide Hybrid (tração híbrida - biodiesel/eletricidade), configurando-se como a maior venda da montadora desse tipo de ônibus no mercado europeu. "Este é um exemplo de nossa ampla gama desenvolvida para o transporte urbano sustentável, com muitas soluções capazes de atender as demandas de nossos clientes", afirmou Karin Radström, vice-presidente de ônibus da Scania.

O negócio também inclui o programa de manutenção Scania Fleet Care por um período de sete anos. Em nota, a fabricante destaca que seu programa proporciona um melhor controle de custos, com o planejamento contínuo de ações preventivas, visando o menor tempo parado dos veículos.



Imagem - Divulgação/Scania

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?fref=ts>

Editor - Antonio Ferro

Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766

Revista AutoBus

www.revistaautobus.com.br