

"O ônibus deve ser inovador, inteligente e ter prioridade"

www.revistaautobus.com.br



SEMINOVOS COM PROCEDÊNCIA GARANTIDA.

CLIQUE E APROVEITE

Um jeito novo de negociar ônibus

A Scania quer expandir sua participação no mercado brasileiro de ônibus por meio de uma nova forma de fazer negócios. Para a montadora, o momento é de inserir um conceito que não foque apenas para as vendas, mas também para uma maior atenção com o cliente no que diz respeito à sua operação, atenta ao perfil de cada um, auxiliando-o em questões envolvidas com a atividade. De acordo com Silvio Munhoz, diretor de Vendas de Ônibus da Scania do Brasil o objetivo é ajudar o cliente com uma solução completa e adequada ao seu modelo de serviço. "Além do mais, queremos também atingir o poder público e os órgãos gestores de transporte com o nosso conhecimento em ônibus e mobilidade urbana, com a disponibilidade de produtos e serviços identificados com cada realidade local", enfatizou o executivo.

A fabricante também apresentou seu mais novo modelo de chassi desenvolvido para o transporte urbano de massa. Trata-se do seu primeiro biarticulado, com 28 metros de comprimento e capacidade para 270 passageiros. O veículo, apresentado no Rio de Janeiro, é mais uma opção ao mercado da mobilidade coletiva e se traduz como um diferencial que busca uma modernização dos sistemas de ônibus.

O novo veículo chama a atenção de quem o vê pelas ruas. Na volta de apresentação para os convidados da imprensa, pôde-se notar que as pessoas param para olhar o modelo na rua. Afinal, é um ônibus com características ímpares, que tem a capacidade para tirar das ruas 134 automóveis, com ocupação de duas pessoas, trazendo ganhos operacionais e ambientais.

Outras informações poderão ser lidas na edição de outubro, da revista eletrônica AutoBus.



Divulgação/Scania

Allison destaca sua transmissão no novo biarticulado da Scania

O novo chassi biarticulado da Scania, apresentado recentemente, conta com a transmissão automática da Allison. Personalizada pelos engenheiros da fabricante, a caixa B 516R tem seis marchas e retardador, agregando confiabilidade, eficiência de combustível e alto desempenho.

De acordo com a direção da Allison, no esforço conjunto com a Scania, no processo de customização para este biarticulado, promoveu-se uma transmissão com relações de marchas mais reduzidas, incorporando ainda um trocador de calor de alta capacidade e softwares operacionais exclusivos.



Divulgação

Novo pneu Michelin



Divulgação

Uma nova geração de pneus para o mercado de transporte rodoviário de passageiros e carga foi lançada pela Michelin. Trata-se do Michelin X Line Energy Z, com a dimensão 295/80 R22.5, para atender as novas demandas, sendo indicado para todas as posições e otimizado para os eixos direcionais. O pneu pode ser utilizado nos mais variados tipos de veículos, para médias e longas distâncias, sendo considerado ideal para trechos que combinem estradas retas e planas, e estradas com baixa incidência de curvas, aclives e declives, com pisos asfaltados, em bom ou pelo menos razoável estado de conservação.

De acordo com a Michelin, seu mais novo produto traz três vantagens essenciais às operações - mais economia, conforto e segurança e proteção ao meio ambiente. Em seu processo construtivo é utilizado o exclusivo composto de borracha "Energy", da banda de rodagem, proporcionando um menor aquecimento do pneu durante o uso, reduzindo sua resistência à rodagem.

Além do mais, graças ao desenho da banda de rodagem, com quatro sulcos longitudinais, retilíneos e com lamelas, o pneu promove um menor nível de ruído durante a rodagem, oferecendo mais conforto aos usuários. Na questão ambiental, seu composto de borracha diminui a resistência à rodagem, contribuindo para uma menor emissão de CO2 e um baixo consumo de combustível do veículo.

Novo gerente de operações de vendas

Alan Friziero é o novo gerente de Operações de Vendas de Ônibus para o mercado brasileiro da Scania. O executivo, com 33 anos, tem a missão de implantar o novo conceito de trabalho na área, como a pré-venda e uma análise detalhada de todas as possibilidades comerciais.

"Em conjunto com a equipe estamos pondo em prática diretrizes ainda mais sólidas e sustentáveis de ações de gestão. Estamos repensando a forma de vender soluções, de apresentar conceitos. Vamos antecipar as necessidades dos clientes", destacou Friziero.



Divulgação

Do sul, ventos de boas notícias aos ônibus

Após concluir seu processo de licitação dos serviços de ônibus urbanos, a capital gaúcha Porto Alegre propõe um bom exemplo com o encaminhamento de um projeto de lei à Câmara dos Vereadores para incentivar o uso de tecnologias sustentáveis na frota de ônibus da cidade, visando a operação com veículos elétricos, híbridos ou a gás. O objetivo é reduzir a emissão de gases poluentes e melhorar a qualidade do ar para a população.

De acordo com a prefeitura de Porto Alegre, o prazo da concessão é de 20 anos e as operadoras deverão cumprir todas as exigências contidas no edital, como aquisição da frota, qualificação dos veículos, novos itinerários, prazo de entrega requisito, para o início do novo sistema. Os consórcios possuem tempo de até 180 dias para iniciar a operação. O edital ainda prevê a ampliação gradual do sistema de ar-condicionado na frota, para não pesar no preço da tarifa. Para a prefeitura, em no máximo de 10 anos, 100% da frota já estará equipada com o sistema de refrigeração.



Uma nova identidade visual dos ônibus será adotado pelo sistema porto-alegrense de transporte em cada região atendida. Imagem - Prefeitura de Porto Alegre

A companhia Carris e a Prefeitura de Porto Alegre conheceram o ônibus elétrico que estará em teste pelas ruas da capital. Desenvolvido pela marca BYD, o veículo tem um caráter ambiental muito importante, pois não emite nenhum gás tóxico na atmosfera, tendo autonomia para rodar cerca de 250 quilômetros com uma carga completa.

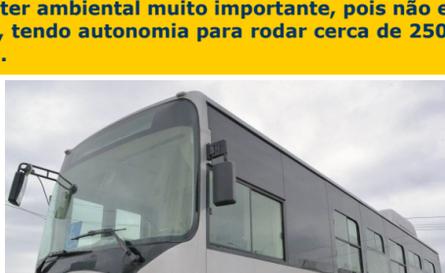


Foto - Fernanda Leal/PMPA

APTA comercializa ônibus para São Paulo

A APTA, concessionária de ônibus e caminhões da MAN Latin America em São Paulo, concluiu o fornecimento de 26 chassis Volkswagen 17.230 OD para a operadora paulistana Imperial Transportes. Os novos veículos, com carroçarias Gran Via, fabricados pela Mascarello, já vem equipados com ar-condicionado, cabos de USB e serviço de WI-FI já contemplando as novas normas da SP Trans.

O referido chassi Volkswagen conta com a tecnologia do propulsor MAN D08 EGR (que dispensa o uso do Arla 32), aplicado com sucesso em diversos lugares no mundo, à robustez e confiabilidade já reconhecida do modelo, além da transmissão ZF 6S 1010 BO de seis velocidades com servoassistência e troca de marchas acionada por cabos.



Foto - Divulgação

Marcopolo exporta ônibus para Omã

Depois de 10 anos de ausência nas vendas de ônibus para o país árabe Omã, a Marcopolo volta a exportar carroçarias para aquele mercado. São 32 unidades do modelo Viaggio 900 sobre chassi Mercedes-Benz que serão utilizados pela Royal Oman Police no transporte de oficiais da polícia para grandes eventos e deslocamentos da tropa.

Para a direção da encarroçadora gaúcha, a comemoração com esse novo negócio tem que ser enfatizado, pois são 10 anos sem pedidos. E o resultado positivo só foi alcançado pelo grande e árduo trabalho de toda a equipe de exportação.

Os veículos, ainda na linha de produção, possuem sistema de áudio e vídeo com três monitores rebatíveis, ar-condicionado e sanitário e iluminação do salão de passageiros com lâmpadas de LEDs, com luzes indiretas que criam um ambiente de conforto visual e sofisticação.

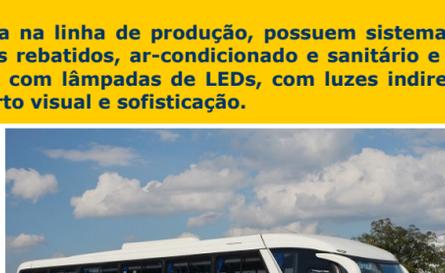


Foto ilustrativa - Gelson Mello da Costa

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro

Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766

Revista AutoBus

www.revistaautobus.com.br