



"Ônibus, acima de tudo, o veículo do futuro e da mobilidade"

www.revistaautobus.com.br



PROGRAMA DE SEMINOVOS ÔNIBUS VIKING

SEMINOVOS COM PROCEDÊNCIA GARANTIDA.

CLIQUE E APROVEITE

Os desafios do transporte

A importância do transporte coletivo no desenvolvimento urbano não pode ser deixada de lado. É necessário investir em mobilidade, com prioridade ao modal coletivo, para que se alcancem condições adequadas no deslocamento das pessoas em seus cotidianos. Essa observação foi enfatizada por Sergio Mantovaninni, diretor da Viação Atibaia São Paulo, que, com sua experiência de mais de 44 anos no segmento de transporte de passageiros, busca enfrentar os desafios que surgem constantemente na atividade do transporte das pessoas, como os custos operacionais, o melhor atendimento, a valorização do ser humano e a disponibilidade de melhores veículos dotados de tecnologia capazes de qualificar os serviços.

Em sua visão, a Lei de Mobilidade Urbana (12.587/12) traz ganhos significativos ao sistema, como a integração entre os modos, melhor gestão operacional, incentivo ao transporte público e a prioridade ao mesmo, com a adoção de vias exclusivas aos ônibus, conferindo maior velocidade aos veículos, resultando em viagens mais rápidas. "Faixas exclusivas são o caminho para se conquistar mobilidade e rapidez nos deslocamentos".

Outro detalhe ressaltado por Mantovaninni é que deve haver equilíbrio econômico em toda a operação, pois sem esse aspecto fica impossível oferecer qualidade nos serviços e um atendimento com total atenção aos usuários e também à cidade.

A operadora atibaiana transporta cerca de 800 mil passageiros por mês, sendo 580 mil pagantes e 220 mil isentos da tarifa (estudantes, idosos, entre outras categorias). "Além de não termos uma fonte de custeio que cubra as tarifas isentas, ainda temos que conviver com a defasagem tarifária, que compromete em muito nossa operação", disse.

Mantovaninni observou que há diversos modelos de financiamento do transporte público, objetivando a redução do valor das passagens. Algo muito praticado na Europa é o subsídio público, combinado com outras receitas provenientes da exploração de anúncios nos ônibus, por exemplo. "As gratuidades encarecem o sistema", lembrou.

Além de operar a concessão municipal, a Viação Atibaia também realiza o transporte rodoviário entre os municípios da região onde atua. "Além da nossa competência de levar e trazer as pessoas, também participamos com nossas sugestões para melhorar os serviços. No atual momento, estamos sugerindo à Prefeitura de Atibaia a integração das linhas, com a reorganização do sistema. Isso trará vantagens aos usuários e facilitará a logística da operação", comentou Mantovaninni.

O diretor da transportadora atibaiana agradeceu a oportunidade de mostrar, em um evento público realizado em Atibaia, como funciona o transporte coletivo local e no geral, o que envolve sua operação e como vencer os desafios impostos a cada dia para que os serviços tenham um bom índice de satisfação. "Há momentos em que o transporte é alvo de críticas, mas sempre nos esforçamos para oferecer um serviço de qualidade, utilizando para isso veículos novos, pessoal treinado e transparência em nossas relações", finalizou o executivo.



Sergio Mantovaninni

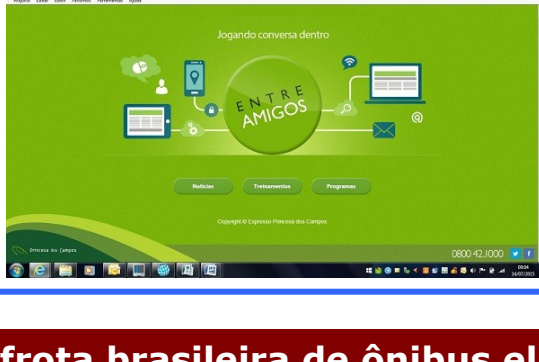
Foto - Arquivo pessoal

Princesa dos Campos com novidades

Com iniciativas que objetivam um melhor relacionamento com seus colaboradores e também com a questão consumo, a operadora paranaense Expresso Princesa dos Campos apresentou recentemente um novo canal de comunicação denominado "Entre Amigos", que traz notícias; agendas e registro de treinamentos; aniversariantes da semana e ainda, as novidades enviadas pelos próprios colaboradores. De acordo com a empresa, a meta é agilizar e ampliar a comunicação por intermédio de um meio mais rápido e acessível, complementando a proposta do informativo institucional, que já faz parte da rotina dos colaboradores.

Os interessados podem acessar o site www.princesadoscampos.com.br/entreamigos

Outra novidade trata-se do programa Consumo Consciente, visando o desperdício nas mais diversas atividades da transportadora. Por meio de ações já implementadas, quase todas bastante simples e que podem ser compartilhadas por todos, a Princesa dos Campos quer promover uma maior sustentabilidade em seu dia a dia. Segundo o diretor presidente Florisvaldo Hudinik, é com simplicidade e criatividade que é possível tornar-se um consumidor consciente, evitando o desperdício e poupando recursos naturais. "São esses hábitos que queremos tornar uma cultura na Princesa dos Campos", disse o executivo.



A primeira frota brasileira de ônibus elétrico BYD

Campinas, SP, recebeu recentemente a primeira frota de ônibus urbanos totalmente elétricos produzidos pela fabricante chinesa BYD, que está instalando sua unidade industrial na cidade paulista. São 10 unidades do modelo integral K9 100% elétrico, equipado com baterias, piso baixo e quatro portas. De acordo com a BYD, esse modelo foi desenhado especialmente para atender o mercado brasileiro, o qual surpreende pelo seu design inovador, alto desempenho energético em comparação ao similar diesel e acessibilidade universal para pessoas com mobilidade reduzida.

No momento de entrega dos novos veículos, também foi apresentado uma versão articulada, modelo K11 elétrico, que iniciará testes pelas ruas de Campinas dentro de mais alguns dias. A BYD quer conquistar o Brasil com seus ônibus elétricos, adotando para isso um modelo de negócios com a estratégia de vendê-los pelo mesmo preço do similar a diesel, associado a um contrato de leasing da bateria a ser pago pela economia do combustível.



Foto - Divulgação/BYD

Real Expresso e Util certificadas com prêmios

A transportadora Real Expresso recebeu recentemente o Prêmio "As Melhores do DF" (Distrito Federal), na categoria transporte pela sua importância no desenvolvimento rodoviário com linhas saindo de Brasília para todas as principais capitais brasileiras. A operadora, que acreditou no crescimento econômico e populacional do Centro-Oeste do Brasil, foi a responsável pela interiorização do desenvolvimento a-partir de Brasília.

De acordo com Rudimila Borges, diretora comercial da empresa, a decisão foi extremamente importante para a população na medida em que viabilizou as ligações rodoviárias para diversas e importantes regiões do país como Porto Alegre, São Paulo, Goiânia, Salvador, Palmas e várias outras cidades.

A Real Expresso possui uma frota com 170 ônibus, que transportam mensalmente mais de 1.600.000 passageiros, além de 926 colaboradores e 750 agências credenciadas.

Já a empresa Util, recebeu o prêmio TOP OF BUSINESS 2015 pelos serviços e ainda pelo bom atendimento dedicado aos seus clientes. Além da Util, a Real Expresso também foi agraciada com o reconhecimento em função do grande investimento em frota, treinamento e nas inúmeras melhorias de seus serviços. Segundo Rudimila, a meta das duas operadoras é oferecer ainda mais comodidade e conforto desde o momento em que o passageiro compra a passagem, aguarda pelo embarque e chega ao seu destino.



Rudimila Borges recebendo o prêmio do Real Expresso

Foto - Divulgação

Londres com novos híbridos Volvo

A operadora inglesa Go Ahead London está disponibilizando mais 16 novos ônibus híbridos, produzidos pela Volvo Buses, para a Rota 135 em Londres. Os chassis, B5LH Euro 6, receberam carrocerias com dois pavimentos da marca Alexander Dennis.

Uma das vantagens operacionais do modelo com a tração híbrida (diesel/elétrica) é o significativo percentual de redução de CO² emitidos, bem como de economia de combustível, ficando na casa dos 39%. De acordo com a Volvo, o negócio envolveu um pacote completo de suporte aos veículos.

A tecnologia da Volvo está presente mais de 20 países, com mais duas mil unidades comercializadas. Apenas no Reino Unido são mais de 650 ônibus híbridos com a marca sueca.



Divulgação - Volvo Buses

Berlin e seus novos ônibus elétricos



Foto - Solaris Bus & Coach

A propulsão elétrica tem conquistado cada vez mais terreno no setor de ônibus urbanos. Berlin, capital alemã, conheceu recentemente quatro novos ônibus com a tecnologia Solaris Bus & Coach. Os veículos, modelo Urbino com 12 metros de comprimento, contam com sistema elétrico de tração da Vossloh Kiepe (motor assíncrono de 160 kW) e baterias de lítio e sistemas de recarga (por indução em dois pontos para passageiros com tempo estimado entre quatro a sete minutos, além de uma estação na garagem da operadora Berliner Verkehrsbetriebe - BVG) produzidos pela Bombardier.

O projeto berlinense contempla uma linha com 6,1 quilômetros de extensão, a rota 204, sendo que há 18 paradas para passageiros. Os benefícios da tecnologia certamente causarão um impacto positivo aos moradores de Berlin. Com o uso desses quatro ônibus, a expectativa é que deixem de ser emitidas cerca de 260 toneladas de CO² por ano no ar da capital germânica.

O programa E-Bus-Berlin tem investimento de 4,1 milhões de euros, custeado pelo ministério alemão de transporte e infraestrutura digital, com suporte científico da Universidade Tecnológica da cidade alemã.

Economia de combustível em 7%

O modelo de ônibus rodoviário Magelys, desenvolvido pela fabricante europeia Iveco Bus, sofreu algumas alterações em sua estrutura objetivando melhorias em sua economia, tendo como resultados em sua estrutura de até 7% em economia de combustível. Entre os aspectos que foram pensados para se atingir a redução do consumo foi a adoção de uma nova geração de motores, Euro 6, mais eficientes e compatíveis com o meio ambiente (com a combinação do sistema de redução catalítica HI-SCR, patenteado pela FPT Industrial, que representa uma solução simples para o maior desafio da indústria no momento a adaptação às novas regras europeias de emissões); a incorporação de uma tecnologia aprimorada para atenuar múltiplas relações de eixo traseiro disponíveis; e uma reconfiguração da aerodinâmica da carroceria, com a redefinição das colunas do para-brisa, suportes do espelho retrovisor e o formato dos cantos do para-choque dianteiro. Tudo isso, segundo a marca, para simplificar a resistência aerodinâmica, facilitando o fluxo de ar no veículo.

Com isso, pode-se alcançar uma economia de combustível de até 20 mil euros em três anos.



Foto - Iveco Bus

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro
Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766

Revista AutoBus

www.revistaautobus.com.br