

"O ônibus deve ser inovador, inteligente e ter prioridade"

www.revistaautobus.com.br

Allison Transmission

Trabalhamos para ajudar na realização do seu trabalho

Clique e saiba mais



Mobilidade é "pano pra manga"

O significado da expressão popular "pano pra manga" tem a ver com uma situação ou então uma discussão que vai se estender por um longo tempo. Podemos entender que o termo da mobilidade urbana é um "pano pra manga" daqueles de sobrar no rolo de tecido incapaz de vestir um problema que já está na estrutura das médias e grandes cidades sul-americanas e brasileiras, o cada vez maior impacto negativo causado pelo automóvel. Não há ou ainda não encontraram um alfaiate que dê jeito na adoção de medidas para reduzir esse efeito nefasto. Não por falta de ideias e conceitos, mas pela carência de atitudes e ações coordenadas com um planejamento urbano eficiente.

E no atelier de concepções que podem contribuir com uma cidade mais humana, onde as pessoas tenham ao seu alcance espaços para caminhar, o privilégio de um transporte público com qualidade e um ambiente urbano mais amigável, a tecnologia tem seu efeito positivo, com detalhes que proporcionam uma riqueza de elementos que podem transformar o atual plano pobre das urbes para a inteligência em movimento. Tecnologia com potencial para interagir as comunicações com as informações, dando oportunidade para que o cidadão tenha o conhecimento sobre a rede de transporte público e como poderá usufruir com maior comodidade. Tecnologia capaz de propiciar um ambiente mais limpo, viagens mais rápidas, conforto e segurança. Tecnologia que chegou para ficar e que pode adequar as medidas na confecção dos projetos e de soluções, visando assim um corte ajustado no formato de cada espaço urbano.

Mas, se o pano é longo, que a costura seja de efeito. É o que se buscou, mais uma vez, em um congresso realizado recentemente com o intuito de identificar as demandas estruturais que afetam o meio ambiente, a mobilidade urbana e a eficiência energética. A *Smart City Business América Congress & Expo*, evento que aconteceu na capital paranaense, Curitiba, trouxe à luz algumas experiências, tecnologias e tendências para tornar as cidades mais sustentáveis. A Volvo Bus Latin America aproveitou o congresso e realizou o seu Fórum de Mobilidade, com a participação de palestrantes que enfatizaram as pautas transporte público e a melhoria para a mobilidade urbana.

Além de sua expertise na eletromobilidade exibida, a montadora também informou que assinou uma parceria com a Ericsson para a customização do sistema de ITS (*Intelligent Parterceria System*) ITS4Mobility para atender às necessidades do mercado latino-americano de transporte urbano. O desenvolvimento, a implantação, o suporte e a manutenção da solução de Gestão de Tráfego e Informação para passageiros ficará a cargo da Ericsson. A tecnologia irá garantir mais agilidade no suporte aos operadores de transporte e gestores públicos.

Como se vê, a tecnologia é um instrumento para contribuir com o desempenho positivo dos sistemas operacionais do transporte. E a mobilidade precisa que esse recurso seja bem utilizado para que sua imagem não fique parecida como uma colcha de retalhos, com improvisos que não proporcionam nenhuma evolução nas cidades.



Divulgação - Volvo Bus LA

Prêmio internacional para o Real Expresso

O LAQI (*Latin American Quality Institute*) promoveu recentemente a 8ª edição do "Brazil Quality Summit 2015" e concedeu à empresa Real Expresso um reconhecimento quanto a gestão de qualidade e desenvolvimento sustentável. Foram vários os fatores determinantes, como o uso do sistema "bluebird" — uma "caixa-preta" para a segurança e rastreamento dos veículos; a constante modernização regular de sua frota e o investimento em programas como o de medicina do sono junto aos motoristas. Outro detalhe é que a frota possui câmeras e sistema GPS, além da otimização de recursos para ampliação de canais de relacionamento com cliente como o cartão fidelidade e novas salas Vip's, como a recém inaugurada na rodoviária do Tietê - SP. A adoção de práticas sustentáveis também contou pontos para a premiação, por meio de programas de reaproveitamento e reutilização da água da lavagem dos veículos.



Carlos Henrique Araújo (dir.), gerente comercial do Grupo Guanabara, recebe a premiação.

Foto - Divulgação

Marcopolo fornece ônibus à empresas paranaenses

As empresas Viação Cidade de Castro e Viação Santana do Iapó, da cidade paranaense de Castro, receberam 23 novos ônibus produzidos pela Marcopolo. Foram 12 unidades do Novo Ideale e cinco do Novo Torino para a Iapó e quatro carroçarias do Novo Torino e mais duas do micro-ônibus Senior para a Cidade de Castro. Todos os veículos contam com chassis Volkswagen.

De acordo com a diretoria da Marcopolo, as operadoras adquiriram os veículos para elevar a qualidade do transporte na cidade e na região e o investimento é um exemplo que deve ser replicado para todos os municípios.

Aspas - Eletromobilidade



Divulgação

"A eletromobilidade chega para ser uma solução quanto a oferecer uma melhor qualidade do ar nas grandes cidades pelo mundo. O custo da poluição interfere negativamente na vida das pessoas e no setor público de saúde.

Na região onde cresci, a poluição tomou conta do lugar, isso nos anos de 1970. Porém, a conscientização política e da sociedade local promoveu uma alteração desse cenário. Foram decisões importantes que impactaram nosso meio de vida.

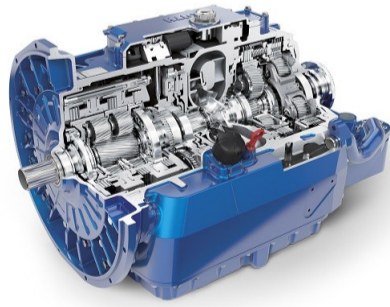
E a tecnologia da tração elétrica já é uma opção viável para as cidades que querem se desenvolver respeitando a sustentabilidade ambiental".

Edward Jobson, diretor de desenvolvimento e eletromobilidade da Volvo Bus, durante o Fórum de Mobilidade Volvo na capital paranaense Curitiba.

Dirija com eficiência

A fabricante de transmissões Voith irá apresentar durante o 61º Congresso Mundial da UITP, a ser realizado no próximo mês de junho, na cidade italiana de Milão, o seu novo modelo de transmissão DIWA.6, ideal para atender a demanda por veículos de transporte público mais limpos e eficientes em termos de consumo de combustível, indo ao encontro dos requisitos de normas internacionais como a norma Euro 6 de emissões poluentes. Segundo a empresa, sua transmissão DIWA oferece as melhores condições prévias para uma operação econômica. Comparado ao seu antecessor, este modelo proporciona uma economia de quase 5% de combustível.

A Voith também irá apresentar os compressores de ar LP 490 e LP 725 para propulsores Euro 6 e o sistema de telemetria DIWA SmartNet, um recurso integrado para monitorar o sistema de transmissão, permitindo acesso rápido e direto aos dados operacionais. A ferramenta proporciona o diagnóstico da transmissão possa ser transmitido via Wi-Fi, proporcionando uma economia de custos significativa em comparação com a solução por rádio.



Divulgação

Goiânia com novos ônibus Caio



Divulgação

O sistema de transporte coletivo da região metropolitana de Goiânia (GO) recebeu recentemente 70 novos ônibus, todos com carroçarias Apache Vip, da Caio Induscar, com chassis Mercedes-Benz.

Os veículos fazem parte do plano de renovação da frota da transportadora HP Transportes Coletivos. A carroçaria conta com 3 portas de acionamento pneumático e largura de 1,25 metros, além de elevador para portador de necessidades especiais, catracas eletrônicas, itinerário eletrônico, além de bloqueador de portas.

O ônibus pelo retrovisor do progresso

Em determinado capítulo da história do ônibus brasileiro, uma nova forma de design começou a determinar as características das carroçarias. Novos elementos estéticos e linhas inovadoras foram sendo adotadas. No caso dos modelos para viagens rodoviárias, o propósito era estabelecer uma identidade própria funcional e ao mesmo tempo com beleza.

Em 1968, o modelo desenvolvido pela extinta encarroçadora carioca Ciferal, com o nome de Líder, ganhou destaque em seu lançamento pelo design adotado. Um grande jornal paulista daquela época noticiou a sua apresentação no Sallão do Automóvel daquele mesmo ano em São Paulo. Criado pelo escultor, isso mesmo, escultor Franz Weissman, a carroçaria trouxe itens bem requintados para o período, como o ar-condicionado, novo sistema de toalete, poltronas mais confortáveis, sistema de áudio composto por toca fitas e espaço para o motorista reserva.

A nota no jornal ainda ressaltava as padronagens sóbrias criadas para dar maior destaque no novo veículo, além de distribuir mais racionalmente os compartimentos internos objetivando o maior aproveitamento do espaço. A carroçaria foi criada, primeiramente, em modelo de maquete para um minucioso estudo de seu desenho para se conhecer possíveis falhas do projeto e ainda seus benefícios. Após saber de seus detalhes construtivos, a Ciferal começou a produzir o veículo e o comercializar para diversas operadoras do Brasil.

Colaborou - Eduardo Monteiro



Memória Marcopolo

Agora você pode acompanhar a revista AutoBus no Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Revista-AutoBus/723249597767433?ref=ts>

Editor - Antonio Ferro
Jornalista responsável - Luiz Neto - MTB 30420/134/59-SP

contato@revistaautobus.com.br ou ligue para 11 99832 3766

Revista AutoBus
www.revistaautobus.com.br