OMNIBUS DO BRASIL
Rua Adolfo Stedile, 353
Bom Retiro - 80.520-540
Curitiba - Paraná - Brasil
Tel. 41 - 252-5918 / 253-0511
Celular 9987-2225

a folha do omnibus EXTRA

Número 47 EXTRA - Ano 8 - 15 de Maio de 2.000

Editor Responsável
Osvaldo Teodoro Born
Tiragem desta edição
100 exemplares
Agradecimentos por informações e Fotos:
Daniel Custódio
Douglas de Cezare
Press & Mídia Comunicações

Editorial

É PRECISO MODERNIZAR

Ainda que tardiamente e até certo modo discretamente a tradicional Viação Cometa de São Paulo soma ao passado mais uma página de recordações de sua história mudando o visual de sua frota tanto pelo modelo do veículo como da identidade visual. A forte concorrência em suas principais linhas e os novos conceitos em termos de conforto ao cliente usuário impulsionaram a mudança. Tida como necessária visando resgatar e consolidar a imagem da empresa nesses novos tempos de crise do transporte rodoviário de passageiros, a nova carroceria e a nova pintura asseguram novo fôlego à uma das mais antigas empresas de transportes do Brasil. E isso merece uma edição especial – Extra – de nosso informativo. Boa leitura e até a próxima edição.

OSVALDO TEODORO BORN

Notas Expressas

PIRACICABANA INAUGURA NOVA IDENTIDADE VISUAL

A Piracicabana, empresa do grupo Aurea de transportes apresentou recentemente sua nova identidade visual para a frota de ônibus. Na ocasião do evento de comemoração foram apresentados os dez primeiros veículos com a nova pintura, no caso, modelos Dois Andares. A Glasurit, parceira do grupo Aurea há quatro anos forneceu tinta, primer, catalizadores e diluentes para a realização do trabalho. Serão gastos 900 litros de tinta na padronização dos ônibus e pintura de outros 50 carros da frota atual na nova identidade. A Glasurit é uma das marcas dos produtos da unidade de negócios de tintas da Basf S A. Atualmente ela tem 13 centros produtivos espalhados pelo Brasil.

Seção Nostalgia

Agora este é apenas mais um momento do passado, momento este que marcou, com um estilo bem próprio, várias gerações.

Fonte: Revista Seleções - abril de 1953

Fatos em Destaque

Douglas de Cezare

O FIM DE UM ÍCONE

A pergunta que há muito tempo estava no setor de transporte coletivo de passageiros era: até quando a Cometa manterá esse padrão bucólico de design? Até o ano 2000 foi a resposta! Chega ao fim a saga dos "Dinossauros" (em todas as suas versões): a Viação Cometa (SP) decidiu pela mudança do estilo dos veículos produzidos pela CMA e o novo modelo foi apresentado na linha São Paulo - Franca. Apesar de manter alguns ingredientes da antiga carroceria – chapeamento, estilo dos faróis na traseira e decoração interna – o novo CMA rompe com diversas tradições da empresa Cometa entre outras o padrão de identidade visual e também pela utilização de equipamentos como o ar condicionado. Apesar de poucos terem conhecido de perto o novo modelo já soam algumas opiniões, grande parte negativas, em relação ao estilo de design adotado, considerado ultrapassado e que chega a lembrar o antigo *Trinox*. A série de prefixos do novo modelo é a 7600.

Osvaldo Teodoro Born

Douglas de Cezare