

a folha do omnibus

Número 40 - Ano 08 - Novembro de 1999

Editorial

A crise do ano

Para as empresas de transporte, para os clientes passageiros e também para os busólogos 1999 vem se mostrando um ano de triste memória: queda nas vendas e na demanda pelo transporte, renovação de algumas frotas adiada. Um triste cenário para um país que, finalmente, embarcou na era tecnológica disputando com seus produtos grandes mercados fora de suas extensões territoriais. E em 1999 a saída foi exportar, exemplo da Volvo que da produção total de chassis para ônibus destinou 50% para o mercado externo procurando não somente atender tradicionais regiões mas abrir novos horizontes. Tudo isso para manter o ritmo de sua fábrica em Curitiba (PR) e ganhar fôlego para o próximo ano que em breve se inicia.

OSVALDO TEODORO BORN

Notas Expressas

SÓ PARA NÃO ESQUECER

A Rápido Araguaia (GO) foi eleita pela quarta vez consecutiva a Melhor Empresa de Transporte Metropolitano de Passageiros do Brasil. Ela é simplesmente a empresa de transporte urbano mais premiada da década de 90. Nenhuma novidade para os associados do OMNIBUS DO BRASIL e leitores de nosso informativo: todos sabem da atenção que recebem cada vez que entram em contato com ela, via correio ou telefone. Isso evidencia uma filosofia de atendimento e comunicação que se aplica a todos seus usuários e à comunidade à qual atende expandindo-se a todos os amigos que ela conquistou por todo o Brasil por representar um exemplo a ser seguido.

CAIO APACHE

A encarroçadora Caio visando superar a crise pela qual passa lançou no mercado um novo modelo de ônibus urbano: Apache S'21. A cidade de Salvador já recebeu diversas unidades do modelo.

LINHA DE NOTÍCIAS

A publicação editada pelo SETRANS PANI (RJ) em sua edição de novembro/dezembro dá destaque ao nosso amigo associado Cristiano Silva de Almeida Mendonça com o título *Memória Viva com os Busólogos*, destacando a importância de nosso trabalho na historicidade que ele contempla. E é verdade, muitos busólogos tem material raro de determinadas empresas que nem mesmo elas tem em seus arquivos. Na mesma edição destaca-se a trajetória da revista LN, há 8 anos servindo de meio de comunicação entre o Sindicato, suas associadas e a comunidade do setor de transportes.

PRÊMIO VOLVO DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO

Uma viagem de dez dias à Suécia, um prêmio em dinheiro no valor equivalente em reais a US\$ 1.500,00 e o Troféu Volvo de Segurança no Trânsito. Esta será a premiação a cada um dos vencedores do Prêmio Volvo de Segurança no Trânsito, edição 2.000, cujo resultado será conhecido no segundo trimestre do próximo ano. Este Prêmio faz parte das ações do Programa Volvo de Segurança no trânsito e tem como objetivo mobilizar a sociedade brasileira contra a violência no trânsito. Atualmente contempla as melhores idéias, sugestões, reportagens, projetos e ações para reduzir o número de acidentes e vítimas no trânsito nas ruas e estradas do país. As inscrições para a edição 2.000 estão abertas até 15 de março do próximo ano. Mais informações contate a Volvo (41) 317-8633/317-8169 e www.volvo.com.br.



OMNIBUS DO BRASIL
Rua Adolfo Stedile, 353
Bom Retiro - 80.520-540
Curitiba - Paraná - Brasil
(41) 253-0511/(041)987-2225

Editor Responsável Osvaldo Teodoro Born
Tiragem desta edição 100 exemplares
Agradecimentos por informações e Fotos:
Daniel Custódio / Pedro Oliveira/ Rodolfo F. Alves
Volvo / Terminal Informativo / Setranspani
Rápido Araguaia

Fatos em Destaque

O Torino da Ciferal



Pedro Oliveira

A primeira mudança na encarroçadora Ciferal após ser adquirida pela Marcopolo já pode ser vista nas ruas: o novo modelo Turquesa que substitui o Padrão Cidade. Baseado no urbano Torino a nova carroceria tem apenas algumas diferenças em relação ao seu "primo" gaúcho: parte inferior nas máscaras dianteira e traseira com desenho próprio. Diversas empresas no Rio de Janeiro e também em São Paulo já o adquiriram para operação em suas linhas.

Aquisições

2P - 2 portas / 3P - 3 portas / 4P - 4 portas / art articulado / ar - ar condicionado / PV - prefixos vistos / n/disp - não disponível

Empresa - Sede	Quant.	Carroceria (marca/mod)	Chassi (marca/mod)	Categoria	Prefixos
Viação Piraquara Piraquara - PR	n/disp	Buscar Urbanuss 3P	Volkswag 16.210 Euro II	Alimentadores	---
A. V. N. S. da Luz Curitiba - PR	n/disp	Buscar Urbanuss lig	Mercedes Benz OH1628	Linha Direta	PV CL019/020
Melissatur Curitiba - PR	n/disp	Marcopolo Andare	Volkswag 16.210 Euro II	-	PV 9005/6/7/8

PUBLICIDADE NOS URBANOS

Curitiba, sempre conservadora no lay-out da identidade visual de seus ônibus urbanos, permite agora a colocação de publicidade no para-brisa traseiro dos veículos. Inicialmente utilizados em campanhas da Prefeitura Municipal divulgando programas e incentivando a obediência às leis de trânsito, os painéis - que atendem às especificações do Código de Trânsito por permitirem visão de dentro para fora do veículo - agora podem ser utilizados para veiculação de

propaganda comercial. Diversas empresas logo no primeiro mês desta opção publicitária aderiram à nova mídia. A Prefeitura também "embarca" na publicidade alterando o adesivo que vai na parte traseira de toda a frota municipal trocando o símbolo CURITIBA pelo CURITIBA 2000. Em muitos veículos o novo adesivo vem sendo colocado por cima do antigo fornecendo um péssimo aspecto. Em muitos ônibus sequer cabe o novo adesivo devido às suas pouco discretas dimensões.

Seção Nostalgia

Caio Gabriela articulado Scania B111 Empresa Pássaro Marrom (SP)
Rodolfo Francisco Alves

